

高等教育自学考试视觉传达设计（专升本）专业考试计划

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

高等教育自学考试视觉传达设计（专升本）专业的任务，是通过自学考试促进广泛的个人自学和社会助学活动，推动视觉传达设计专业在职教育和大学后继续教育，造就和选拔具有一定的设计表现力和鉴赏能力的专门人才，以适应社会主义现代化建设的需要。专业人才培养水平和课程设置在总体上应与一般全日制普通高等院校相应层次专业要求保持一致。同时，结合新时期高等教育自学考试人才培养目标定位和人才培养特点，突出强化“技能自考”的人才培养理念，突出强化课程设置的职业性、应用性、实用性、选择性和发展性，突出强调对学习者职业素养和职业核心能力的培养与训练。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试视觉传达设计（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为艺术学，专业类别为设计学类。

本专业考试计划规定合格课程门数 16 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分 70 学分（申请学位者 71 学分）。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，毕业环节和实践性环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发视觉传达设计（专升本）专业毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握视觉传达设计方面的基本知识、核心理念以及综合的视觉设计及策划能力，能在广告、出版、媒体等多种行业或企事业单位

从事平面设计、插图设计、书籍设计、包装设计、视觉形象识别系统设计等方面工作的应用型专门人才。

本专业要求掌握以视觉传达设计为核心内容的基本理论和基本知识，具备图形创意设计及其系统化运用等方面的基本能力，具有平面设计、插图设计、书籍设计、包装设计、视觉形象识别系统设计等方面的应用能力。主要包括：

- 1.掌握视觉传达设计专业的基本理论、基本知识；
- 2.掌握图形创意设计及其系统化运用方法；
- 3.具有平面设计师的基本素养和实践能力；
- 4.熟悉国家文化艺术领域以及广告宣传、媒体等相关行业的基本政策和法规；
- 5.了解视觉传达设计领域的发展动态和应用前景；
- 6.具有一定科学研究与实际工作能力，满足从事视觉传达设计相关职业的工作需求；
- 7.具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：视觉传达设计（专升本）

专业代码：130502

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13283	版面设计（本）	6	学位课程
4	13288	包装设计（本）	6	学位课程
5	05421	图形创意	4	学位课程
6	14133	色彩构成	5	
7	14748	字体设计（本）	4	实践考核
8	14649	招贴设计	4	
9	14249	书籍设计（本）	4	实践考核
10	14230	视觉形象识别系统设计	7	实践考核
11	00504	艺术概论	4	
12	05424	现代设计史	3	
13	13466	电脑三维设计（实践）	6	
14	13689	广告设计（实践）	5	
15	13000	英语（专升本）	7	申请学位者必选英语

	14266	数字摄影（实践）	6	
16	10235	视觉传达设计毕业设计	不计学分	

五、主要课程说明

- 1.中国近现代史纲要（略）。
- 2.马克思主义基本原理概论（略）。
- 3.版面设计（本）

本课程旨在通过课堂教学，让学生根据设计主题和视觉需求，在预先设定的版面内，运用造型要素和形式原则，根据主题与内容的需要，将文字、图片（图形）及色彩等视觉传达信息要素，进行有组织、有目的的组合排列的设计行为。明确版面设计原理在设计活动中至关重要的作用，对学生设计能力、思维方式等综合素质进行全面开发和培养，搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系，使其自觉地运用版面设计原理进行艺术设计。

4.包装设计（本）

本课程旨在通过课堂教学，使学生在巩固基本包装设计知识的同时，能按照美学规律独立设计符合使用功能又具有一定艺术风格的包装。在进行相关的纸品包装结构和容器的设计制作的过程中，进一步提高创意设计能力，并使学生在不断发展变化的市场环境中发现和认识包装设计与市场的紧密联系。

5.图形创意

本课程旨在通过系统的思维训练和实践训练，启发学生的创造思维，引导学生设计出富于视觉冲击力和美感的创意图形。该课程重在开拓学生的思维想象力，培养学生的设计观念，使学生有意识观察客观世界，从生活中积累知识，发现创意元素，在学习和创造中构建广泛的知识结构，加深对图形语言重要性的认知；确保学生向专业设计自然过渡，以更好地适应社会、市场与国际需求。

6.色彩构成

本课程旨在以研究自然色彩规律为起点，通过理论学习，使学生掌握色彩艺术语言的丰富内涵。在该课程中，学生应从色彩的理论学习和感觉训练两个方面着手，联系色彩形式的运用，了解课程与艺术设计的关系。

7.字体设计（本）

本课程旨在通过讲授字体设计的理论知识和设计实践训练,掌握字体设计的基本规律和字体的美学结构,在能对字体进行创造性设计的同时,提升字体的视觉审美能力,对现代字体设计的新趋势有更深入的了解。通过设计训练,使学生掌握字体创意设计的方法,能够独立完成不同字体的创意设计,解决字体在现代视觉传达设计领域中的应用问题,能设计出在特定的空间中满足实用需要和符合视觉审美的文字。

8.招贴设计

本课程旨在培养学生在限制性媒介中,对相关概念进行有效视觉表达的能力。该课程通过课堂教学,使学生了解招贴设计的历史、分类、特征与功能;理解招贴设计的创意技巧和构成要素的编排方法,为设计的专业表达进行综合训练,并最终逐步培养学生的抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力,以及解决专业设计问题的能力。

9.书籍设计(本)

本课程旨在通过实践技能训练,使学生掌握书籍设计的基本理念、方法和专业技巧;了解材料、形态与书籍设计之间的必然联系,打破以往对书籍设计的局限性认识,以适应当下设计发展的创新意识。同时学生还要结合基本的专业技术知识进行综合实践的训练;掌握书籍设计创意、表现、制作等的一般规律以及相关技术常识。

10.视觉形象识别系统设计

本课程旨在培养学生视觉形象识别系统设计的专业创意思维和实践能力,培养学生系统的品牌视觉观和设计观,培养学生在学习企业品牌文化与实践的过程中,把握通过设计来实施企业品牌形象传播与管理,通过品牌 CIS 设计正确塑造完美企业形象,构建企业或其他品牌的视觉形象识别系统,使学生系统掌握 CIS 设计的要点、视觉识别设计的基本规律和方法,提高学生综合设计能力。

11.艺术概论

本课程旨在提高学生的艺术鉴赏力与艺术修养,增强人文素质。该课程是一门美育与艺术教育的基础理论课程,其中包括具体艺术门类或艺术体裁的基本知识和基本概念、五大类艺术各自不同的审美特征;该课程在引导学生对五大类中外艺术精品赏析的过程中,力图使学生掌握艺术的基本原理,熟悉中外优秀的艺术家与优秀的艺术作品,提高自己的艺术修养和艺术鉴赏能力。

12.现代设计史

本课程旨在建立学生对设计历史及各时期设计风格样式的了解与认识,激发学生对艺术设计学习的历史责任感,培养学生对艺术设计理论的认知与思考力,为专业学习奠定必要的人文基础;并在课程学习与名作鉴赏中,使学生理解认识创造能力在设计中的重要作用,并积极树立探索创新观念。

13.电脑三维设计(实践)

本课程旨在通过对相关三维软件的教学,使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子等在内的三维设计基础,并适当了解新增的插画模块。通过该课程的学习,学生们能够输出全播放品质的图片和动画,也能够输出整体成像,从而达到专业学习的基本要求,同时也能够满足市场与社会发展的需求。

14.广告设计(实践)

本课程旨在通过课程教学与实践练习,使学生对广告设计的商业属性和发展趋势有更为清晰的认识;培养学生在不同市场需求下的市场分析能力和广告策划能力;提高学生把广告战略思想具体化、形象化的表现能力;加强学生对受众的视觉心理、欣赏习惯以及传播媒体的深入了解;拓展学生的设计展示和口头表述能力。

15.数字摄影(实践)

本课程通过对摄影基本原理和视频剪辑方法的学习,训练学生能够通过静态和动态的方式准确生动地表现产品属性,实现创作意图的传播。摄影的构图常识、光线的运用和摄影美等美学修为。如何突出摄影主体,如何使摄影主体更具艺术化,如何使用摄影所需的常用软件。

16.英语(专升本)略。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标,对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括:

1.实践性环节课程有:字体设计(本)4学分、书籍设计(本)4学分、视觉形象识别系统设计7学分、电脑三维设计(实践)6学分、广告设计(实践)5学分、数字摄影(实践)6学分。

2.完成毕业设计。

毕业设计是视觉传达设计本科教学进程中非常重要的实践性教学环节,创作时间共计8周,是学生毕业前对所学知识和能力的一次全面总结、综合训练与集中展示,也是学生从单纯学习到为社会服务的一个过渡阶段,是学生毕业及获取毕业资格的根本性依据。毕业设计要求学生做好选题的调研、策划,围绕选题认真开展毕业创作,完成毕业设计,并撰写不少于5000字的设计说明本课程考核方式为考查,由设计报告(答辩)、设计作品成绩共同构成最终考核成绩。

七、报考条件

专科及以上前置学历信息(含学信网相关学籍信息)为艺术设计类、设计学类、美术学类等专业的考生可报考本专业。

八、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	13283	版面设计(本)	6	《版式设计》,崔建成,袁媛编,清华大学出版社,2017
2	13288	包装设计(本)	6	《包装设计》(新一版),朱国勤 吴飞飞 编,上海人民美术出版社,2016年
3	05421	图形创意	4	《图形设计——突破日常经验的视觉创意》,王萃思编,中国纺织出版社,2017年
4	14133	色彩构成	5	《色彩构成》,肖颂阳 刘东霞编,南京大学出版社,2015年;
5	14748	字体设计(本)	4	《自由字在-字体设计与创意》(第1版),刘兵克编,人民邮电出版社,2015年
6	14649	招贴设计	4	《商业海报设计手册:写给设计师的书》,史磊编,清华大学出版社,2020年
7	14249	书籍设计(本)	4	《书艺问道:吕敬人书籍设计说》,吕敬人编,上海人民美术出版社,2017年
8	14230	视觉形象识别系统设计	7	《VI设计教程》(升级版),陈青编,上海人民美术出版社,2017年
9	00504	艺术概论	4	《艺术概论》,陈岸瑛编,高等教育出版社,2015年
10	05424	现代设计史	3	《现代设计方法》,李鹏飞、宋俐,机械工业出版社,2014年
11	13466	电脑三维设计(实践)	6	《三维动画设计与制作》(第2版),陈逸怀、谷思思、詹青龙、侯文雄、余为编,清华大学出版社,2018年
12	13698	广告设计(实践)	5	《广告设计》(第1版),王岩编,辽宁美术出版社,2017年
13	14266	数字摄影(实践)	6	《数字摄影艺术与实践》,李霞,水利水电出版社,2017