



工商企业管理专业(市场营销方向)(本)

专业代码:268 主考院校:天津城建大学 开考方式:开放教育学院

序号	课程代码	课程名称	学分	课程类别	考试方式	可顶替的原计划课程(学分)
1	1180	中国近现代史纲要	2	必考	笔试	
2	1181	马克思主义基本原理概论	4	必考	笔试	
3	1127	线性代数(经管类)	4	必考	笔试	高等数学(二)(9)
4	1128	概率论与数理统计(经管类)	5	必考	笔试	
5	0049	俄语(二)	14	任选一门	笔试	
	0244	日语(二)	14		笔试	
	0359	英语(二)	14		笔试	
6	0101	管理系统中计算机应用	3	必考	笔试	管理系统中 计算机应用(4) (2012 年以前通过)
	4927	管理系统中计算机应用(实践)	1	必考	实践	
7	0105	管理学原理	6	必考	笔试	
8	0441	组织行为学	4	必考	笔试	
9	0530	国际贸易理论与实务	6	必考	笔试	
10	0533	质量管理(一)	4	必考	笔试	
11	3399	财务分析	6	必考	笔试	
12	3400	网络营销	4	必考	笔试	
13	3401	服务营销学	5	必考	笔试	
14	3402	外商投资企业管理	4	必考	笔试	
15 16 17	0455	环境与资源保护法	4	不考外语	笔试	
	0474	知识产权法	4		笔试	
	1011	企业文化	6	选考三门	笔试	
	1139	中国文化导论	6		笔试	
18	4216	工商企业管理(市场营销)毕业论文	0	通过	实践	

注:1. 自 2008 年 10 月起,公共政治课程调整为“中国近现代史纲要”和“马克思主义基本原理概论”两门课程。在原专业计划中通过的“毛泽东思想概论”可以顶替“中国近现代史纲要”和“马克思主义基本原理概论”两门课程。

2. 自 2018 年 4 月份考试起,不再接受新生报名报考,2020 年起停止安排课程考试和办理毕业证书。