



市场营销专业(本)

专业代码及主考院校:593 天津财经大学、659 天津商业大学 开考方式:面向社会

序号	课程代码	课程名称	学分	课程类别	考试方式	可顶替的原计划课程(学分)
1	1180	中国近现代史纲要	2	必考	笔试	
2	1181	马克思主义基本原理概论	4	必考	笔试	
3	1127	线性代数(经管类)	4	必考	笔试	高等数学(二)(9)
4	1128	概率论与数理统计(经管类)	5	必考	笔试	
5	0049	俄语(二)	14	任选一门	笔试	
	0244	日语(二)	14		笔试	
	0359	英语(二)	14		笔试	
6	0101	管理系统中计算机应用	3	必考	笔试	管理系统中计算机应用(4) (2012年以前通过)
	4927	管理系统中计算机应用(实践)	1	必考	实践	
7	0120	国际市场营销学	5	必考	笔试	
8	0235	企业会计学	6	必考	笔试	
9	0530	国际贸易理论与实务	6	必考	笔试	
10	0531	金融理论与实务	6	必考	笔试	
11	0667	消费经济学	4	必考	笔试	
12	0668	市场营销策划	5	必考	笔试	
13	0669	商品流通概论	5	必考	笔试	
14	0670	国际商务谈判	5	必考	笔试	
15 16 17	0455	环境与资源保护法学	4	不考外语选考三门	笔试	
	0474	知识产权法	4		笔试	
	1011	企业文化	6		笔试	
	1139	中国文化导论	6		笔试	
18	4613	市场营销毕业论文	0	通过	实践	

注:自2008年10月起,公共政治课程调整为“中国近现代史纲要”和“马克思主义基本原理概论”两门课程。在原专业计划中通过的“毛泽东思想概论”可以顶替“中国近现代史纲要”和“马克思主义基本原理概论”两门课程。