



网络营销与管理专业(本)

专业代码:369 主考院校:天津理工大学 开考方式:合作开考

序号	课程代码	课程名称	学分	课程类别	考试方式	备注
1	1180	中国近现代史纲要	2	必考	笔试	
2	1181	马克思主义基本原理概论	4	必考	笔试	
3	0359	英语(二)	14	必考	笔试	
4	1334	电子商务基础理论与实践	6	必考	笔试	
5	1335	网站建设与管理	3	必考	笔试	
	4334	网站建设与管理(实践)	2	必考	实践	
6	4338	搜索引擎营销	5	必考	实践	
7	1336	网络营销与策划	3	必考	笔试	
	4335	网络营销与策划(实践)	2	必考	实践	
8	1337	网上店铺运营与管理	5	必考	笔试	
9	1338	网络营销学	6	必考	笔试	
10 11 12 13	1339	营销渠道管理基础	4	选考课程不少于4门。不考英语(二)须另选考3门。	笔试	
	0986	网页设计与制作	2		笔试	
	4744	网页设计与制作(实践)	3		实践	
	1340	网络公共关系	4		笔试	
	1341	网络营销案例分析与实践	6		笔试	
	1342	移动商务理论与应用	4		笔试	
	1343	统计分析工具及其应用	4		笔试	
	4336	网络营销创新管理	4		实践	
1344	网络广告学	4	笔试			
14	4337	网络营销与管理毕业论文	0	通过	实践	

注:笔试课程加相应实践课程按一门课程计算。