

专业： 文化产业（独立本科段）

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	是否选考课	是否证书课
1	03709	马克思主义基本原理概论	政治课	4分	笔试		
2	03708	中国近现代史纲要	政治课	2分	笔试		
3	00015	英语（二）	文化基础课	14分	笔试	是	
4	00016	日语（二）	文化基础课	14分	笔试	是	
5	00017	俄语（二）	文化基础课	14分	笔试	是	
6	03684	综合英语（四）	文化基础课	10分	非笔试	是	
7	04121	中国文化导论	专业课	6分	笔试		
8	04122	文化产业与管理	专业课	5分	笔试		
9	04123	外国文化导论	专业课	6分	笔试		
10	04124	文化经济学	专业课	5分	笔试		
11	04125	文化产业创意与策划	专业课	4分	笔试		
12	04126	文化产业创意与策划（实践）	专业课	2分	实践		
13	04127	文化市场与营销	专业课	4分	笔试		
14	04128	文化市场与营销（实践）	专业课	2分	实践		
15	04133	地方文化资源开发与管理	专业课	4分	笔试	是	
16	04132	影视美学	专业课	4分	笔试	是	
17	04134	文化经纪概论	专业课	4分	笔试	是	
18	04135	会展产业概论	专业课	4分	笔试	是	
19	04140	知识产权概论	专业课	3分	笔试	是	
20	04141	国际文化贸易概论	专业课	4分	笔试	是	
21	07675	媒介经营与管理	专业课	5分	笔试	是	
22	00853	广告学（二）	专业课	4分	笔试	是	
23	10151	文化产业（独立本科段）毕业论文	综合课	0分	论文/毕业设计		

选考课程关系： 相关说明

组关系1	组关系2	门	课程信息	课程学分	课程关系
无	无	1	地方文化资源开发与管理(04133)	4	8门选4门 选考学分不低于：17分
		2	影视美学(04132)	4	
		3	文化经纪概论(04134)	4	
		4	会展产业概论(04135)	4	
		5	知识产权概论(04140)	3	
		6	国际文化贸易概论(04141)	4	
		7	媒介经营与管理(07675)	5	
		8	广告学（二）(00853)	4	
		1	英语（二）(00015)	14	选考学分不低于：14分 (不考外语的考生,必须选考不少于14学分的课程。不考外语者,不能申请学位。)
		2	日语（二）(00016)	14	
		3	俄语（二）(00017)	14	
		4	综合英语（四）(03684)	10	
5	地方文化资源开发与管理(04133)	4			
6	影视美学(04132)	4			
7	文化经纪概论(04134)	4			
8	会展产业概论(04135)	4			
9	知识产权概论(04140)	3			
10	国际文化贸易概论(04141)	4			
11	媒介经营与管理(07675)	5			
12	广告学（二）(00853)	4			

整体描述：

不低于14学分的外语替代课程，不能与“8门选4门”的选考课程重复。