

专业： 广告(专科)

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	是否选考课	是否证书课
1	03706	思想道德修养与法律基础	政治课	2分	笔试		
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	政治课	4分	笔试		
3	04729	大学语文	文化基础课	4分	笔试		
4	10018	计算机应用基础	文化基础课	4分	非笔试		
5	00058	市场营销学	专业基础课	5分	笔试		
6	00642	传播学概论	专业课	6分	笔试		
7	00853	广告学(二)	专业课	4分	笔试		
8	00850	广告设计基础	专业课	6分	非笔试		
9	00851	广告文案写作	专业课	4分	笔试		
10	00634	广告策划	专业课	6分	笔试		
11	00635	广告法规与管理	专业课	4分	笔试		
12	00636	广告心理学	专业课	4分	笔试		
13	10090	电脑图文设计	专业课	4分	非笔试		
14	00012	英语(一)	文化基础课	7分	笔试	是	
15	03683	综合英语(三)	文化基础课	10分	非笔试	是	
16	00638	企业形象与策划(CIS)	专业课	6分	笔试	是	
17	00633	新闻学概论	专业课	6分	笔试	是	
18	00182	公共关系学	专业课	4分	笔试	是	
19	00178	市场调查与预测	专业课	6分	笔试	是	
20	00321	中国文化概论	专业基础课	5分	笔试	是	
21	00043	经济法概论(财经类)	专业课	4分	笔试	是	

选考课程关系： [相关说明](#)

组关系1	组关系2	门	课程信息	课程学分	课程关系
无	无	1	英语(一)(00012)	7	选考学分不低于：10分
		2	综合英语(三)(03683)	10	
		3	企业形象与策划(CIS)(00638)	6	
		4	新闻学概论(00633)	6	
		5	公共关系学(00182)	4	
		6	市场调查与预测(00178)	6	
		7	中国文化概论(00321)	5	
		8	经济法概论(财经类)(00043)	4	

整体描述：