

020208 市场营销(独立本科段)

专业基本信息

专业名称:	市场营销(独立本科段)	专业代码:	020208	学分要求:	75 学分
主考学校:	福建农林大学	学历层次:	本科	开考方式:	面向社会开考
专业审批:	已审批	审批时间:	2015-03-30	毕业证书停止颁发:	
委托开考:	否	委托单位:	/		
专业停考:	否	停止接收新生:	否		

专业课程信息

序号	新旧代码	课程名称	学分	课程类别	课程属性	专业课程属性	备注
1	- 00015	英语(二)	14	理论	必考课程	其它	可用与原专业考试计划不同的课程学分顶替
2	- 00051	管理系统中计算机应用	3	理论	必考课程	其它	获得全国 NIT 管理系统中信息技术的应用合格证书者可免考
3	- 00052	管理系统中计算机应用(实践)	1	实践考核	必考课程	其它	获得全国 NIT 管理系统中信息技术的应用合格证书者可免考
4	- 00055	企业会计学	6	理论	必考课程	其它	
5	- 00098	国际市场营销学	5	理论	必考课程	其它	
6	- 00149	国际贸易理论与实务	6	理论	必考课程	其它	
7	- 00150	金融理论与实务	6	理论	必考课程	其它	
8	- 00183	消费经济学	4	理论	必考课程	其它	
9	- 00184	市场营销策划	5	理论	必考课程	其它	
10	- 00185	商品流通概论	5	理论	必考课程	其它	
11	- 00186	国际商务谈判	5	理论	必考课程	其它	
12	- 03708	中国近现代史纲要	2	理论	必考课程	其它	
13	- 03709	马克思主义基本原理概论	4	理论	必考课程	其它	
14	- 04183	概率论与数理统计(经管类)	5	理论	必考课程	其它	可用与原专业考试计划不同的课程学分顶替
15	- 04184	线性代数(经管类)	4	理论	必考课程	其它	可用与原专业考试计划不同的课程学分顶替
16	- 10211	市场营销毕业论文	0	实践考核	必考课程	其它	

专业备注信息