

专业： 项目管理（独立本科段）

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	是否选考课	是否证书课
1	03708	中国近现代史纲要	政治课	2分	笔试		
2	03709	马克思主义基本原理概论	政治课	4分	笔试		
3	00015	英语（二）	文化基础课	14分	笔试	是	
4	00016	日语（二）	文化基础课	14分	笔试	是	
5	00017	俄语（二）	文化基础课	14分	笔试	是	
6	03684	综合英语（四）	文化基础课	10分	非笔试	是	
7	04624	工程经济学	专业基础课	4分	笔试		
8	03095	系统工程	专业基础课	6分	笔试		
9	04154	项目采购管理	专业课	4分	笔试		是
10	05060	项目范围管理	专业课	4分	笔试		是
11	05061	项目成本管理	专业课	4分	笔试		是
12	05062	项目质量管理	专业课	4分	笔试		是
13	05063	项目时间管理	专业课	4分	笔试		是
14	05064	项目风险管理	专业课	4分	笔试		是
15	41730	项目管理软技术	专业课	5分	笔试		是
16	41731	企业项目管理	专业课	5分	笔试		是
17	05067	项目管理案例分析	专业课	5分	非笔试		
18	00067	财务管理学	专业基础课	6分	笔试	是	
19	00152	组织行为学	专业基础课	4分	笔试	是	
20	00890	市场营销（三）	专业基础课	5分	笔试	是	
21	41732	项目管理毕业论文	综合课	0分	论文/毕业设计		

选考课程关系： [相关说明](#)

组关系1	组关系2	门	课程信息	课程学分	课程关系
无	无	1	英语（二）(00015)	14	7门选0门 选考学分不低于： 14分
		2	日语（二）(00016)	14	
		3	俄语（二）(00017)	14	
		4	综合英语（四）(03684)	10	
		5	财务管理学(00067)	6	
		6	组织行为学(00152)	4	
		7	市场营销（三）(00890)	5	

整体描述： 不考外语者，不能申请学位。